



Die Vernetzung von Outlook® ist einem Unternehmen ohne einen Exchange® Server standardmäßig nicht möglich. Public ShareFolder bietet diese alternative, kostengünstige Lösung und ermöglicht somit unternehmensweite zentrale Kontakte, Aufgaben, Termine, Notizen oder Emails.

Die Netzwerklösung mit Public ShareFolder ist für kleine und mittlere Outlook®-Netzwerke konzipiert und auf keine bestimmte Branche ausgerichtet. Dabei ist es unerheblich, ob ein Public ShareFolder-Netzwerk in Unternehmen mit 2, 50 oder mehr Outlook®-Anwendern arbeitet.

Public ShareFolder benötigt kein Windows NT® oder Windows 2000 Server™, sondern kann auf einem normalen PC Arbeitsplatz installiert werden und passt sich somit jedem installierten Netzwerk an. Das Netzwerk muss nicht geändert werden, was wiederum zu einer schnellen und reibungslosen Integration in einem Unternehmen

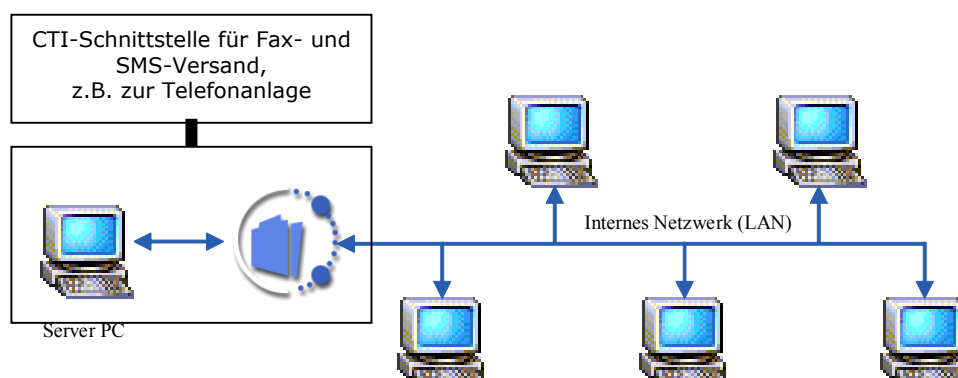
führt.

Public ShareFolder ist keine Synchronisationssoftware. Diese belasten aufgrund der ständigen Aktualisierung und des Abgleichs von Datenbeständen die Netzwerke zu sehr. Bei Public ShareFolder handelt es sich um eine zentrale Datenhaltung, die zentral gesichert werden kann. Ein Zugriff von „außen“ ist jederzeit über eine DFÜ-Einwahl oder VPN möglich.

Sie können Kontakte erstellen, Termine vergeben, Aufgaben eintragen, zentrale eingehende Emails beantworten und diese Daten stehen allen Mitarbeitern in Ihrem Netzwerk sofort ohne Zeitverzögerung zur Verfügung. Keine unterschiedlichen Adressen mehr, kein Termin von dem andere nichts wussten oder Emails die nicht zentral beantwortet werden.

Die Sicherheitsrichtlinien von Microsoft® werden über Authentifizierungen (Passwort, Benutzername), sowie über individuelle Rechtevergabe serverseitig gesichert. Nicht der einzelne Benutzer verwaltet die Rechte, sondern auf dem Server wird die vom Unternehmen vorgegebene Struktur und die Rechte einzelner Mitarbeiter bestimmt. Kein unbeabsichtigtes Löschen oder verschieben von Daten bzw. Ordern und keine willkürlichen oder unübersichtlichen Ordnerstrukturen.

**Abb. 3: Architekturskizze**



Alle Outlook®-Versionen werden unterstützt. Selbst bei unterschiedlichen Betriebssystemen und Outlook®-Versionen ist eine Vernetzung ohne Komplikationen möglich.

Mit Public ShareFolder verhindern Sie unterschiedliche Informationsbestände in einem Unternehmen und beugen somit Reibungs- und Zeitverlusten durch falsche und nicht aktualisierte Informationen vor. Aktualisiert ein Benutzer eines Netzwerkes einen Datenbestand, steht er allen anderen Benutzern des Netzwerkes in aktueller Form sofort zur Verfügung.

Diese Software passt sich dem installierten Netzwerk an, nicht umgekehrt. Volle Integration führt zu geringen Installationskosten und zu einer schnellen Verfügbarkeit. Der Nutzen und das kurzfristige „Return of Investment“ sind allein durch die Verringerung der Zeitverluste gesichert.

## Betriebskostenvergleich:

### Public ShareFolder im Vergleich

Betriebskostenvergleich: Lotus Notes® ./ MS Exchange® ./ Public ShareFolder			
Ø Kosten per User in US\$	Lotus Notes®	MS Exchange®	Public ShareFolder
Kaufpreis	145.93	148.40	75.00 (Ø)
Wartungskosten	29.43	32.72	-
Installation und Konfiguration	17.94	41.15	9.00
Administration	93.04	25.54	12.00
Ausfallzeit	20.73	69.72	-
Schulung im 1. Jahr	1.39	0.70	-
Schulung Folgejahre	0.77	0.42	-
Total Cost of Ownership 1. Jahr	279.03	285.51	96.00
Ø TCO drei Jahre	220.84	217.93	96.00 *2

Quelle: www.Radicati.com \*1

\*1  
Quelle: SDMD GmbH \*2

Public ShareFolder ist im Durchschnitt um mehr als 55% günstiger als andere Groupware Hersteller, zusätzlich benötigte Hardware nicht mitgerechnet. Die Ausfallzeiten liegen praktisch bei „0“ da Stabilität und Zuverlässigkeit Vorrang vor Funktionalität bei dieser Entwicklung haben.

### Unabhängige Bewertung:

Das Internet Magazin ZDnet hat nach einem umfangreichen Test das Programm mit einer Empfehlung der Redaktion ausgezeichnet.

### Zitat:

Diese Auszeichnung bedeutet, dass ein Produkt in seiner Kategorie das beste ist, an dem sich alle Konkurrenz-Produkte messen müssen. Doch das allein reicht noch nicht. Um die Empfehlung der Redaktion zu bekommen, muss das Produkt den Markt verändern - entweder durch innovative Features, durch ein außergewöhnliches Preis-Leistungsverhältnis oder durch nachweisbare ergonomische Verbesserungen, die sich in höherer Produktivität für den Nutzer messen lassen.

<http://www.zdnet.de/produkte/editorschoice.html>

Testbericht zu Public ShareFolder:

<http://produkte.zdnet.de/test/73/2/4706.html>

### Presseveröffentlichungen:

C't, Ausgabe 14/2003, PC Professionell Ausgabe 08/2003, PC Magazin 05/2003

### Auszeichnungen:



**CeBit Award: Am 16.03.2003**

Die SDMD GmbH wurde auf der CeBit 2003 mit dem „Future Market Award“ ausgezeichnet.

Der Preis wurde vergeben für die besten Innovationen und den schnellsten Markteintritt.

Public ShareFolder: Outlook® im Netzwerk ohne Exchange®

Ein Vertriebsprodukt der SDMD GmbH, Hamburg.

Copyright by VIPcom GmbH in München.